

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da CONSTRIND

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-021814

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Figueira da Foz - Coimbra

Entidade beneficiária | CONSTRIND LDA.

Data de aprovação | 2016-11-03

Data de início | 2016-06-10

Data de conclusão | 2019-05-30

Custo total elegível | 165.030,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 74.263,50€

A CONSTRIND LDA. tem como atividade a montagem e instalação de material refratário prestando sobretudo serviços de instalação, reparação e manutenção de fornos industriais e queimadores. Os objetivos da empresa passam por alcançar uma boa competitividade, conseguir uma maior proximidade com os clientes, oferecer produtos e serviços de qualidade e excelência, aumentar a notoriedade e reforçar as relações ao nível internacional, melhorar a imagem e o reconhecimento da empresa e dos seus produtos e serviços.

O projeto de internacionalização permitiu dotar a CONSTRIND dos meios necessários à penetração em novos mercados e o aumento das vendas, bem como a notoriedade perante outros mercados e clientes. De forma a pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e para fazer face ao objetivo inicialmente fixado de incrementar o Volume de Negócios, a CONSTRIND desenvolveu ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Presença na web, através da economia digital: Aquisição de serviços especializados para o desenvolvimento do Plano de Marketing Digital; Desenvolvimento de website multilingue;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: Realização de 19 ações de prospeção aos mercados de França, Espanha, Alemanha, Reino Unido e Noruega; Aquisição de material promocional;
- Marketing Internacional: Aquisição de serviços especializados para a elaboração do Plano de Negócios Internacional;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de dois quadros altamente qualificados afetos às atividades do projeto; Aquisição de software e hardware necessário aos postos de trabalho;
- Certificações específicas para os mercados externos: Aquisição de serviços especializados para a obtenção de Certificações de qualidade e segurança (ISO 9001) e da Certificação VCA.

Catálogos promocionais:



Roll up promocional:



Certificado ISO 9001

<https://www.constrind.com/assets/custom/pdf/CertificadoISO9001PT.pdf>

Certificado VCA:

<https://ccr.ssvv.nl/#/details/25422/VT0OZL9CyayJCMUR5zX67W8AggQ>

Com o projeto de internacionalização, a CONSTRind já alcançou um volume de negócios superior a 7,1 milhões de euros em 2019 e uma taxa de exportação de 87,37%.

Cofinanciado por:

